



Le champagne Abelé fête ses 250 ans sleeve en toile de Jouy **PACKAGING**
Acquisé par le groupe Freixenet en 1985, la maison de champagne Henri Abelé (Reims) a présenté son brut 2007 lors de Vinexpo. Cette cuvée millésimée, qui marque les 250 ans de la maison, a été revêtue pour l'occasion d'un sleeve inspiré de la toile de Jouy, conçu par l'agence parisienne Simone et fabriqué par Sleeve'n'Pack (Épernay, 51). Réalisée en édition limitée, elle est disponible dès cet été dans le réseau traditionnel en 5 000 exemplaires (PVC : entre 39 et 42 €). **N.C.**