

MARKETING

Champagnes et effervescents à l'heure des fêtes

Delamotte propose un Blanc de blancs millésimé 2004 (PVC : 52 € la bouteille en cavistes). Sur son nouveau site marchand, la maison présente trois idées cadeaux : trois bouteilles dans un porte-bouteille estampillé (158,40€), trois demi-bouteilles dans un seau bulles (64,24 €), et les trois formats (demi, bouteille et magnum) dans une caisse en bois (139,20 €).

Colin présente sa cuvée Coup de cœur millésimé 2004, Vieilles Vignes (non dosé) accompagnée de son bijou serti de cristaux Svarowsky et proposée dans un séduisant écrin. Environ 45 €.

Henri Abelé et le maître verrier Olivier Juteau ont uni leur savoir-faire pour proposer un coffret en édition limitée sublimant la cuvée Sourire de Reims brut 2007. La bouteille est présentée sous une cloche en verre soufflé bouche, sablée aux initiales de la maison Henri Abelé. En vente au prix de 130 € sur le site www.mondovino.com.

Les champagnes **Collet** proposent le coffret Esprit Couture. L'offre associe une bouteille née d'un moule verrier conçu sur mesure et un habillage en cuir et fermeture unique avec un lacet argent orné d'un bijou frappé du blason de la maison (145€ chez les cavistes). La maison lance également de nouveaux étuis qui mettent en avant la durée de vieillissement en cave.

La créatrice de bijoux Adeline Roussel a habillé l'édition limitée du champagne **Boizel** « Boizel by » sous la forme d'un coffret rose intérieur turquoise entièrement fabriqué en Inde, dans un papier recyclé, dont la découpe en forme de palais moghol laisse entrevoir la bouteille et son étiquette en forme d'éléphant. Le coffret de Brut ultime, édité à 500 exemplaires, est disponible à partir de début novembre. Au près du domaine ou sur www.boizel.com. Prix : 48,50 €.

La bouteille **Tsarine** cuvée premium se couvre d'un foulard de métal rouge, donnant un mouvement fluide et aérien à la bouteille. Une fois la bouteille sortie de son écrin en métal, la volute crantée devient un astucieux présentoir à bijoux. Existe pour les cuvées brut, rosé et demi-sec. PVC : 23,95€ pour le brut ou le demi-sec et 27,95€ pour le rosé.

Gremillet lance une édition limitée [1 000 exemplaires] de son brut sans année (70% pinot noir, 30% chardonnay). En VPC, CHR, cavistes. PVC : 21€.

A l'occasion de la reprise de **Leclerc Briant**, la maison dévoile deux cuvées inédites « Les chèvres Pierreuses » et le « Millésime 2006 », issues de l'agriculture biologique et biodynamique. Disponibles respectivement à 40€ et 42€ chez les cavistes.

Nicolas Feuillate crée un nouvel étui isotherme qui préserve la bouteille fraîche pendant deux heures environ. Disponible en version brut chardonnay 2006 ou brut rosé chez Monoprix : 26€ chacun. La maison de champagne lance également le seau X'Ploration, en métal et paré d'un ciel d'or sillonné d'avions qui traversent le globe. Cette édition spéciale Noël est disponible en GMS et dans les boutiques Nicolas Feuillate. PVC : 24€. Enfin, le champagne Palmes d'or brut Vintage 2004 sera présenté dans un coffret noir élégant scellé par un ruban en satin. Il est accompagné de deux flûtes facetées, reflet exact du flacon perlé de Palmes d'Or. Disponible chez les cavistes et dans les boutiques Nicolas Feuillate. PVC : 122€.

Le designer Noma Bar a créé le coffret Art of Pairing pour la maison **G.H.Mumm**. Cet étui aux lignes fluides en étain massif s'inscrit dans l'univers de Noma et fait office de véritable seau à champagne. Disponible du 15 novembre au 1^{er} décembre 2014 en exclusivité chez Colette, chez les cavistes et sur barpremium.com. PVC : 1 500€.

En mémoire de la découverte d'un trésor de 497 pièces d'or de 20 USD en ses murs en 2012, la maison **Alexandre Bonnet** sort de son œnothèque la cuvée du Trésor caché, limitée à 10 000 bouteilles, elle est disponible sur www.alexandrebonnet.com. PVC : 53€.

La maison d'Épernay **Lombard & Cie** dévoile Tanagra rosé, un champagne élaboré par saignée et issu du pinot noir. Disponible dans un élégant coffret chez les cavistes. PVC : 75€.

Les fêtes de fin d'année sont l'occasion pour **Philippe Gonet** de présenter son coffret qui renferme la Cuvée or, un champagne inédit issu d'un dégorgement de septembre 2012. Édité en 1 000 exemplaires, il sera mis en vente chez les cavistes et à la propriété. PVC : 69€.

Les vigneronns de **Chassenay d'Arce** lancent une cuvée spéciale Confidences Rosé brut avec son coffret pour les fêtes. Un assemblage pinot noir (84,5 %),