

Bulles & Millésimes

LE MAGAZINE DES VINS DE CHAMPAGNE

HENRI ABELÉ : UN FLACON QUI CASSE LES CODES

PAR JEAN-BAPTISTE DUTEURTRE / 12 JUIN 2015

A LA UNE, ACTUALITÉS, MAISONS

NO COMMENTS

La maison rémoise Henri Abelé va présenter à Vinexpo son dernier millésime : 2007. Il s'agit d'un champagne assemblé à partir de 60% de Chardonnay et 40% de Pinot Noir. Mais ce qui marque le plus est sûrement le flacon de cette cuvée qui célèbre le 250eme anniversaire de la maison. Il est totalement dessiné à la façon d'une des étoffes les plus célèbres de l'histoire des arts décoratifs autour du thème « L'art de vivre à la française ». Cette édition limitée a été tirée à 5 000 exemplaires disponibles dans le réseau traditionnel (restaurants, cavistes...) pour un prix de vente conseillé entre 39 et 42 €.



2

